



Lokalna Organizacja Turystyczna
„Partnerstwo Ziemi Sandomierskiej”
Ul. Mickiewicza 34
27-600 Sandomierz
lotsandomierz@gmail.com
tel. 786 993 862

Sandomierz, dn. 04 stycznia 2022 r.

**Szanowny Pan
Janusz Poński
Przewodniczący
Komisji Rozwoju Sandomierza**

Szanowny Panie Przewodniczący,

W trudnym roku 2021 pandemicznym udało nam się zrealizować kilka działań, których ekwiwalent medialny jest na poziomie ok 320 tys. PLN a wśród nich:

1. Wizyta studyjna dla 6 dziennikarzy: Traveler, Kalejdoskop, Nowy Świat, Polskie Radio, Radio Spacja. (dofinansowanie z miasta 1500,00 zł, starostwo 1500,00 zł)
2. Artykuły w Travelerze (2) w listopadowym numerze gdzie Sandomierz znalazł się pośród 33 miast polecanych na jesień w Europie. (4 str. Koszt strony na poziomie 47000,00 zł)
3. Promocja Sandomierza, krzemienia pasiastego i Weekendu Krzemienia Pasiastego w Sandomierzu – artykuł w magazynie „Nowy Świat” (4 str.)
4. Audycje w Polskim Radiu o atrakcjach sandomierskiego, szlakach rowerowych, enoturystyce, Chorągwi Rycerstwa Ziemi Sandomierskiej, sandomierskim kamieniu optymizmu – krzemieniu pasiastym, rejsach wiślanych, Górach Pieprzowych i in.
5. Filmy i artykuły na bardzo poczytnym portalu PolskieSzlaki.pl
6. Reportaż Arkadiusza Skarbowksiego o Cezarym Łutowiczu, Sandomierzu i krzemieniu pasiastym w biżuterii – emisja (sobota) TVP2 w październiku 2021 – Pytanie na Śniadanie (oglądalność ok 542 tys. Widzów) – 15 tys.
7. Pytanie na Śniadanie finansowane przez POT z Tokarni, koordynacja ROT Świętokrzyskie – sandomierskie sery, produkty lokalne – wakacyjne wydanie. Emisja Pytanie Na Śniadanie – 15 tys.
8. Reportaże filmowe 12 min. historyczne opowiadające historie atrakcyjnych miejsc i ludzi w okolicach Sandomierza i w Sandomierzu, emisja na TVP Historia i TVP Kiecy pasmo ogólnopolskie:
 1. Wszyscy tu znają Skotnickich.
 2. Gotyckie Skotniki

3. Kościół w Górach Wysokich
4. Kościół św. Pawła w Sandomierzu
9. Promocja jesienna regionu sandomierskiego w destynacji warszawskiej – 3 eventy „Targ Sandomierski” w Centrum Praskim Koneser. Kiermasz produktów lokalnych połączony z wydarzeniami kulturalnymi. (Event dofinansowany przez Świętokrzyski Urząd Marszałkowski i Starostę Sandomierskiego). Bezpośrednia transmisja z eventu prowadzona przez Radio Kielce, redaktor Grażyna Szlęzak-Wójcik, która była z nami podczas eventu. Promocja eventu w kanałach Konesera zarówno na stronie, IG jak i na FB.
10. Utrzymanie i promocja naszego portalu sprzedaży atrakcji turystycznych www.sandomierskie.travel
11. Opracowanie Księgi znaku dla znaku ‘Sandomierskie’ na kanwie najbardziej tradycyjnego motywu haftu Sandomierskiego z pozyskanych środków ze Świętokrzyskiego Urzędu Marszałkowskiego w kwocie 10 tys. zł.
12. Pozyskanie z POT 10 tys. PLN na opracowanie dokumentu polegającego na wykonaniu analizy wykorzystania bonu turystycznego na obszarze działania LOT PZS czyli Powiatu Sandomierskiego.
13. Wizyta studyjna (we wrześniu) dla dziennikarzy ze Słowacji i Instytutu Polskiego w Bratysławie. (wspólnie z ROT Świętokrzyski i MSZ), pokazanie atrakcji Sandomierza w pigułce.
14. Pozyskanie funduszy (11000,00) na organizację Gali Rzeki Wisły (w tym z miasta Sandomierza 3000,00 PLN).
15. Przygotowanie i sfinansowanie MAT (Mobilnego Asystenta Turystycznego) – 10 obiektów nieistniejących w Sandomierzu i okolicy w rozszerzonej rzeczywistości AR, które szykujemy na ten sezon turystyczny
16. Współorganizacja i koordynacja Weekendu Krzemienia Pasiastego (3-5 września 2021), którego mocnym akcentem promocyjnym było wręczenie statuetki Ambasadorce Optymizmu – Krzemienia Pasiastego sandomierzance Agnieszce Kawiorskiej, popularnej aktorce. (za koordynację wydarzenia miasto zapłaciło LOTowi – 5000,00 PLN) . LOT był organizatorem ogólnopolskiego konkursu fotograficznego pn. Sandomierz – Światowa Stolica Krzemienia Pasiastego, fundatorem nagród był burmistrz Sandomierza i Starosta Sandomierski).
17. Sfinansowanie i zorganizowanie profesjonalnej sesji zdjęciowej Agnieszce Kawiorskiej w biżuterii z krzemienia pasiastego w przestrzeni Sandomierza. Zdjęcia z sesji już służą i mają posłużyć do promocji jubileuszu 50-lecia wykorzystania krzemienia pasiastego w biżuterii przez Cezarego Łutowicza w Sandomierzu. Zdjęcia z sesji zostały przekazane też miastu do działań promocyjnych. (sesja została sfinansowana przez LOT PZS i Starostę Sandomierskiego). Zdjęcia posłużyły już do promocji eventu Targ Sandomierski w warszawskim Koneserze 27 listopada, na którym mieliśmy stoisko LOT PZS z materiałami promocyjnymi i z biżuterią z krzemienia pasiastego wypożyczoną z pracowni Cezarego Łutowicza i Galerii Otartej Mariusza Pajączkowskiego.
18. Udział w wielu branżowych spotkaniach roboczych o charakterze ogólnopolskim, na których zawsze jest możliwość zapromowania naszych atrakcji turystycznych.

We wrześniu 2021 roku zostaliśmy uhonorowani nagrodą Marszałka Świętokrzyskiego Wędrowcem Świętokrzyskim za wkład w rozwój turystyki w Województwie Świętokrzyskim.

Nasze plany na rok 202_____

1. Wdrożenie i promocja w mediach MAT (Mobilnego Asystenta Turystycznego) – 10 obiektów nieistniejących w Sandomierzu i okolicy w rozszerzonej rzeczywistości AR, które szykujemy na ten sezon turystyczny.
2. Kontynuacja prac koncepcyjnych nad ławeczką Iwaszkiewicza w Sandomierzu, przy ul. Staromiejskiej.
3. Przygotowanie wystawy biżuterii z krzemienia pasiastego wraz z promocją Sandomierza w Instytucie Polskim w Bratysławie. Jest to pokłosie wizyty studyjnej w ubiegłym roku. Wystawa jest zaplanowana od 8 marca do 15 kwietnia i wydaje się doskonałym eventem na rozpoczęcie obchodów przez miasto jubileuszu 50-lecia wykorzystania krzemienia pasiastego w biżuterii. Wernisaż jest zaplanowany na 8 marca. Wystawie biżuterii będzie towarzyszyć wystawa fotografii Sandomierza, biżuterii z krzemienia pasiastego z kolekcji muzealnej sandomierskiego Muzeum Zamkowego, fotografie Agnieszki Kawiorskiej i też fotografie promujące Rezerwat Krzemionki, promocja produktów lokalnych oraz koncert TRIODEON Anna Przybysz. Wystawa jest w części finansowana przez Instytut Polski w Bratysławie, LOT PZS i poszukujemy partnerów do sfinansowania przedsięwzięcia, które posłuży promocji Sandomierza, Światowej Stolicy Krzemienia Pasiastego. Chcemy zabrać ze sobą dziennikarzy i wykonać też sesję fotograficzną Agnieszce Kawiorskiej w Bratysławie.
4. Wdrażanie znaku graficznego „Sandomierskie” poprzez organizację wydarzenia-festiwalu „Sandomierskie - brzmi dumnie” (złożony wniosek na dofinansowanie wydarzenia do NCK).
5. Wizyta studyjna dla dziennikarzy – wczesna wiosna – Sandomierz, Tarnobrzeg-Stalowa Wola.
6. Wydawnictwo- przewodnik o atrakcjach Sandomierszczyzny (jeśli znajdziemy dofinansowanie).
7. Rozwijanie Targu Sandomierskiego, eventu promującego region poprzez lokalne smaki. (warszawski Koneser i inne miejsca, Sandomierz).
8. Rozwijanie i wzmacnianie portalu sprzedaży atrakcji turystycznych sandomierskie.travel.
9. Organizacja II „Biegu Wokół Gór Pieprzowych” (czerwiec 2022) pod warunkiem znalezienia dofinansowania.
10. Filmy promocyjne w ramach programu „Na tropach historii”. Mamy już uzgodniony „udział” Gór Pieprzowych w reportażu dotyczących największych atrakcji geologicznych w Polsce i wstępnie historia Haliny Krępianki.
11. Wyznaczenie i oznakowanie nowego szlaku pieszego w Góry Pieprzowe, z ul. Zawichojskiej.

A. Gole Ruchli Wody

To kilka działań, które zmierzają do pokazywania atrakcyjności regionu przez cały rok i wydłużania pobytów w Sandomierzu, jako miejsca wypadowego dla regionu.

Chcielibyśmy rozwijać naszą działalność biorąc pod uwagę, iż nasze działania służą miastu i regionowi, zwracamy się z prośbą o poparcie naszej prośby skierowanej do burmistrza w sprawie biura dla LOT PZS na dogodnych warunkach, w obrębie starego miasta. Pozwoliłoby to nam na ugruntowanie swojej pozycji oraz rozwój stowarzyszenia, które ma za sobą lata doświadczeń w działaniach zarówno promocyjnych jak również w tworzeniu produktów turystycznych.

Z poważaniem

Katarzyna Batko
Dyrektor biura LOT PZS